



刚左营销 网络时代的商业艺术

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《刚左营销 网络时代的商业艺术》是由（美）克里斯托弗·洛克（Christopher Locke）著；李华芳，梁捷译编著的精品图书， 由上海:上海人民出版社, 2006. 07出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	刚左营销 网络时代的商业艺术
作者	（美）克里斯托弗·洛克（Christopher Locke）著；李华芳，梁捷译
出版社	上海:上海人民出版社, 2006. 07
ISBN	
出版日期	
页数	222

价格	
关键词	电子商务(学科:市场营销学)电子商务市场营销学
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11892011.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

(美) 克里斯托弗·洛克 (Christopher Locke) 著; 李华芳, 梁捷译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11892011.html>

上海: 上海人民出版社, 2006. 07

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11892011.html>

关键词搜索: 电子商务(学科:市场营销学) 电子商务市场营销学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11892011.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。