

中国式营销圣经



作者：樽粮编著

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2007.03

总页数：266

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/11891514.html>) 查找全本阅读方式

中国式营销圣经 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11891514.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11891514.html>

书名：中国式营销圣经