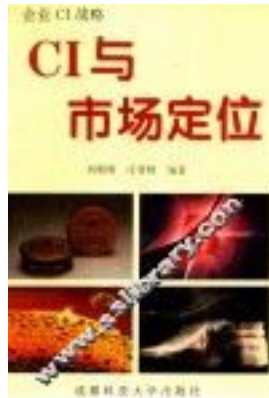


CI与市场定位



作者：刘朝明，庄晋财编著

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1995.09

总页数：175

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11889089.html>）查找全本阅读方式

CI与市场定位 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11889089.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11889089.html>

书名：CI与市场定位