

汽车市场营销学



作者：徐向阳编著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2007.02

总页数：213

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11887511.html>）查找全本阅读方式

汽车市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11887511.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11887511.html>

书名：汽车市场营销学