

品牌传播力 品牌信息化的报纸传播



作者：张祖健主编

出版社：上海：上海文化出版社

出版日期：2007.01

总页数：657

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11885515.html>）查找全本阅读方式

品牌传播力 品牌信息化的报纸传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11885515.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11885515.html>

书名：品牌传播力 品牌信息化的报纸传播