

新时期商务工作的新击点：商务促进与中国商务发展



作者：沈丹阳著

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2007.11

总页数：458

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11882642.html>）查找全本阅读方式

新时期商务工作的新击点：商务促进与中国商务发展 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11882642.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11882642.html>

书名：新时期商务工作的新击点：商务促进与中国商务发展