

营销信息不对称度变化与控制研究

作者：付红桥著

出版社：武汉：湖北科学技术出版社

出版日期：2007. 11

总页数：142

介绍：本书内容包括：营销信息不对称形成与测度、IT对营销价格信息不对称度的影响、营销信

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11881193.html>)查找全本阅读方式

营销信息不对称度变化与控制研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11881193>.

教客网提供千万本图书阅读地址。