

消费信息资本与消费信息产业



作者：王晓麟，陈晓伟著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2007.11

总页数：412

介绍：探讨消费信息产业与未来发展趋势的具有前瞻性的研究著作。作者认为：在未来时代，消费信息可以作为一种资本，纳入到企业发展的战略规划中。我们现在应该作好准备，迎接消费信息资本化时代的到来。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11881066.html>）查找全本阅读方式

消费信息资本与消费信息产业 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11881066.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11881066.html>

书名：消费信息资本与消费信息产业