

汽车营销策划



作者：何瑛，征小梅主编；李淑艳，杨守丽，徐雯霞副主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2007.07

总页数：175

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11880186.html>）查找全本阅读方式

汽车营销策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11880186.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11880186.html>

书名：汽车营销策划