

走近新媒体：新媒体时代的数字电视战略研究



作者：王学锋，杨凡著

出版社：北京：中国青年出版社

出版日期：2007. 01

总页数：178

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11878873.html>）查找全本阅读方式

走近新媒体：新媒体时代的数字电视战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11878873.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11878873.html>

书名：走近新媒体：新媒体时代的数字电视战略研究