

广告我来做：广告设计、制作与管理指南

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告我来做：广告设计、制作与管理指南》是由（美）弗雷德·汉恩，汤姆·戴维斯，鲍勃·克里安，肯·麦基尔著；叶巍岭等译编著的精品图书，由上海：上海人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告我来做：广告设计、制作与管理指南
作者	（美）弗雷德·汉恩，汤姆·戴维斯，鲍勃·克里安，肯·麦基尔著；叶巍岭等译
出版社	上海：上海人民出版社
ISBN	
出版日期	2007-01-01
页数	390
价格	
关键词	广告我来做：广告设计、制作与管理指南，（美）弗雷德·汉恩，汤姆·戴维斯，
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11877740.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）弗雷德·汉恩，汤姆·戴维斯，鲍勃·克里安，肯·麦基尔著；叶巍岭等译
其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11877740.html>

上海：上海人民出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11877740.html>

关键词搜索：广告我来做：广告设计、制作与管理指南：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11877740.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。