

媒体市场化与电视分众



作者：孙卫华著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2007.03

总页数：209

介绍：本书论述了数字技术的推动、媒体市场化的转轨与深入、新型传播媒介的加入，这些对于发展中的中国电视产业，既是机遇，又是挑战。电视分众，作为电视应对媒介新竞争态势的一种重要手段，也日益成为一种趋势。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11876744.html>）查找全本阅读方式

媒体市场化与电视分众 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11876744.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11876744.html>

书名：媒体市场化与电视分众