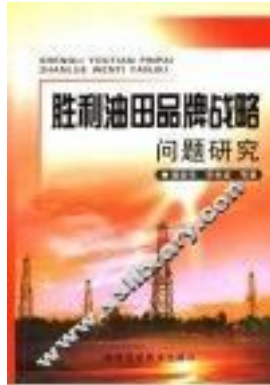


胜利油田品牌战略问题研究



作者：隋新华，李秋波等著

出版社：西安：陕西科学技术出版社

出版日期：2006.11

总页数：308

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11871493.html>）查找全本阅读方式

胜利油田品牌战略问题研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11871493.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11871493.html>

书名：胜利油田品牌战略问题研究