

房地产市场营销

作者：王爱民主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2006.12

总页数：388

介绍：复旦博学·21世纪工程管理系列:本书分十二章，全面系统地介绍了房地产营销的理论与

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11871454.html>)查找全本阅读方式

房地产市场营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11871454.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。