

危机传播 信息流及噪音分析

作者：钟新著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.06

总页数：283

介绍：本书分六章介绍了危机传播信息流的核心要素、商业竞争与政策制约：影响大众媒体危

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11870061.html>)查找全本阅读方式

危机传播 信息流及噪音分析评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11870061.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。