企业成长 打造"百年老店"的战略选择

企业成长

打造"百年老店"的战略选择

许晓明•著



作者: 许晓明著

出版社: 復旦大学出版社

出版日期: 2007.07

总页数: 337

介绍:上海汽车工业教育基金会资助出版:本书立足于企业成长理论,但又不拘泥于理论本身,作者透过理论实质,结合大量的现实案例,以全新的视觉给出可供中国企业打造"百年老店"的战略选择。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11869801.html) 查找全本阅读方式

企业成长 打造"百年老店"的战略选择 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11869801.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11869801.html

书名:企业成长 打造"百年老店"的战略选择