

我国工业品企业客户关系营销研究



作者：安圣慧著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2007.03

总页数：214

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868276.html>）查找全本阅读方式

我国工业品企业客户关系营销研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868276.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868276.html>

书名：我国工业品企业客户关系营销研究