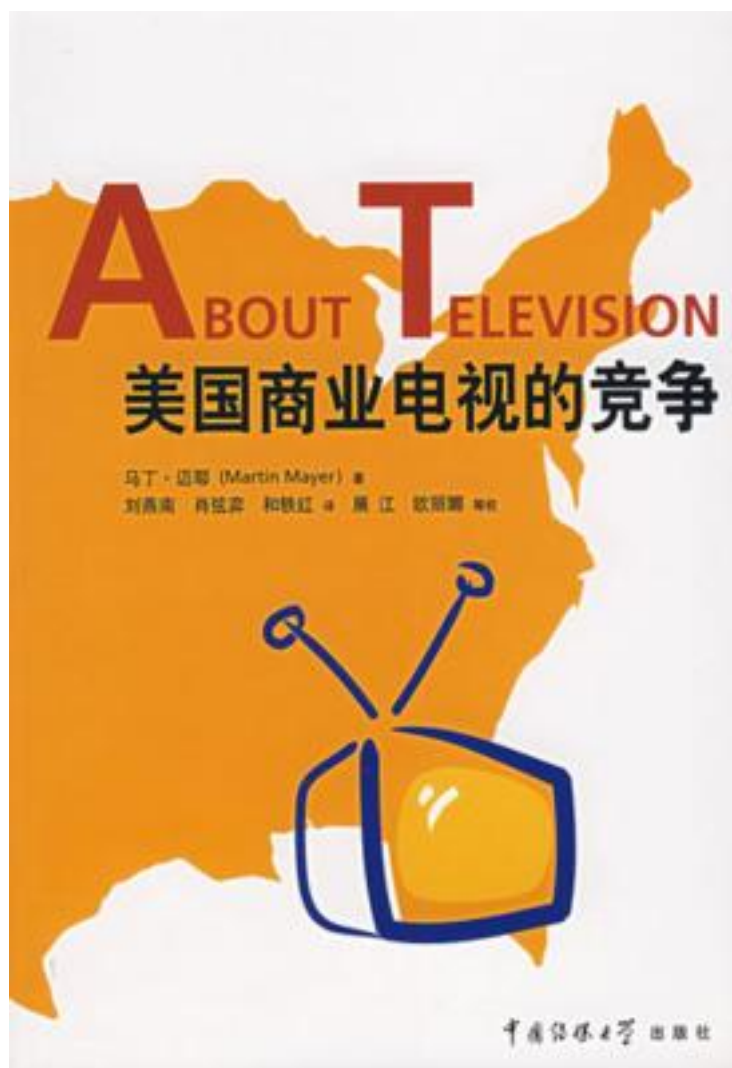


美国商业电视的竞争



作者：马丁·迈耶（Martin, Mayer）著；刘燕南，肖弦弈，和铁红译

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.07

总页数：294

介绍：本书采用纪实手法，以大量详实的案例、资料和数据库，展现了美国电视业尤其是三大电视网在竞争中不断发展的全景，其间对联邦通讯委员会的规制、晚间新闻竞争、广告时段购销、节目制作过程、直播调度方式等进行了全方位的展示。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868066.html>）查找全本阅读方式

美国商业电视的竞争 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868066.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11868066.html>

书名：美国商业电视的竞争