

竞争力管理 理论、实践、展望

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《竞争力管理 理论、实践、展望》是由王玉主编编著的精品图书，由上海：上海财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	竞争力管理 理论、实践、展望
作者	王玉主编
出版社	上海：上海财经大学出版社
ISBN	
出版日期	2007-01-01
页数	591
价格	
关键词	竞争力管理 理论、实践、展望, 王玉主编, 上海：上海财经大学出版社, 电子书,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11867889.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

王玉主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11867889.html>

上海：上海财经大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11867889.html>

关键词搜索：竞争力管理

理论、实践、展望：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11867889.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。