

从中心到相对 电视音乐传播价值论

作者：何晓兵著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.10

总页数：371

介绍：价值观研究历来是一个繁难的学术课题，对于电视音乐传播的价值观分析就更是如此。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11867596.html>)查找全本阅读方式

从中心到相对 电视音乐传播价值论评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11867596.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。