

新概念 消费时代的人文关怀 humanistic concern in the new consumption

作者：徐岱著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2006.12

总页数：453

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11864764.html>)查找全本阅读方式

艺术新概念 消费时代的人文关怀 humanistic concern in the new consumption era评论地址

教客网提供千万本图书阅读地址。