

博物馆战略与市场营销



作者：（美）尼尔·科特勒（Neil Kotler），（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler）著；潘守勇等译

出版社：北京：北京燕山出版社

出版日期：2006.12

总页数：386

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11864511.html>）查找全本阅读方式

博物馆战略与市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11864511.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11864511.html>

书名：博物馆战略与市场营销