

奥运会特许商品开发与营销策略



作者：石美玉著

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2007.01

总页数：161

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11857640.html>）查找全本阅读方式

奥运会特许商品开发与营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11857640.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11857640.html>

书名：奥运会特许商品开发与营销策略