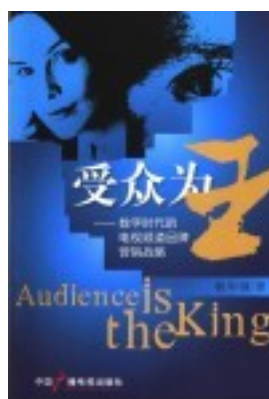


受众为王 数字时代的电视频道品牌营销战略



作者：杨华钢著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2007.09

总页数：287

介绍：本书内容包括：媒介受众研究的历史、方法，电视观众收视特点，电视观众的行为机理分析、节目类型与收视行为机理分析、受众行为与频道品牌营销。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11855104.html>）查找全本阅读方式

受众为王 数字时代的电视频道品牌营销战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11855104.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11855104.html>

书名：受众为王 数字时代的电视频道品牌营销战略