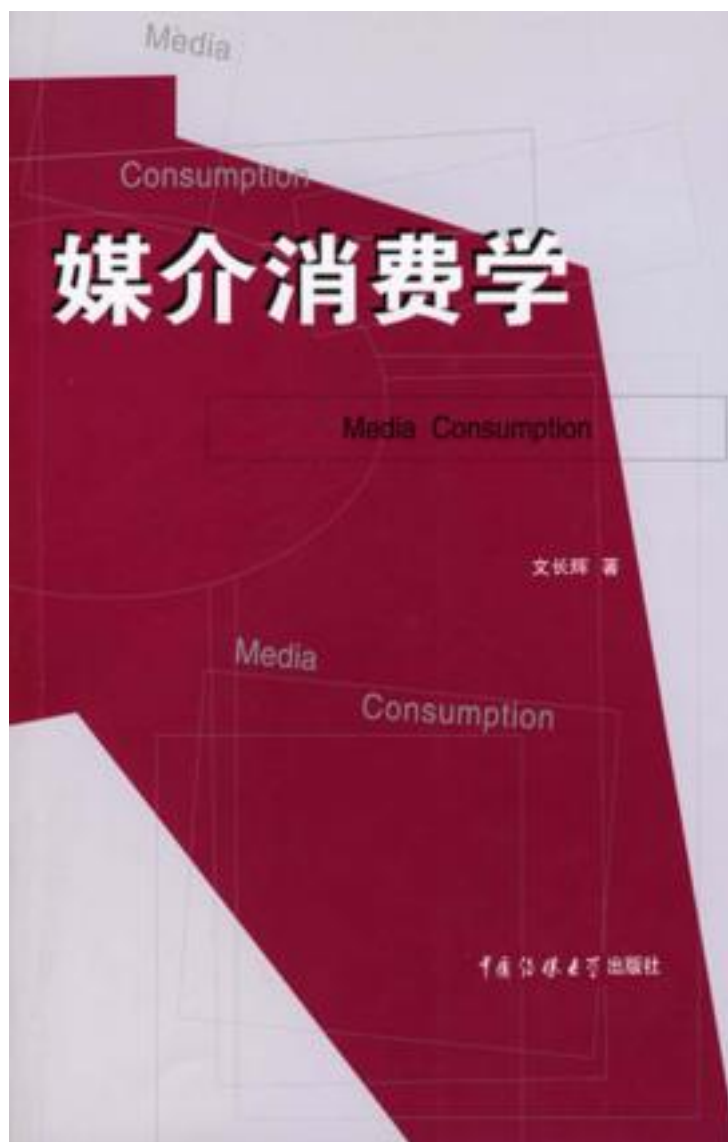


媒介消费学



作者：文长辉著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.10

总页数：376

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11853315.html>）查找全本阅读方式

媒介消费学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11853315.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11853315.html>

书名：媒介消费学