

品牌成长战略



作者：赵龙著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2006.12

总页数：263

介绍：本书介绍了品牌的企业战略和企业结构的相互关系，成长核模型中的市场环境，成长核模型中的资源与能力，基于成长核的品牌成长战略，品牌成长的国际经验，以及中国企业品牌发展战略指导。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11848353.html>）查找全本阅读方式

品牌成长战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11848353.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11848353.html>

书名：品牌成长战略