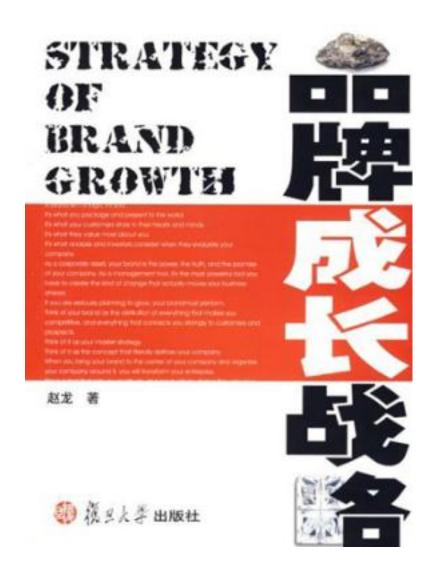
品牌成长战略



作者:赵龙著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2006.12

总页数: 263

介绍:本书介绍了品牌的企业战略和企业结构的相互关系,成长核模型中的市场环境,成长核模型中的资源与能力,基于成长核的品牌成长战略,品牌成长的国际经验,以及中国企业品牌发展战略指导。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11848353.html) 查找全本阅读方式

品牌成长战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11848353.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11848353.html

书名: 品牌成长战略