

中国消费品市场监测与分析报告 2007 2007



作者：马龙龙主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2007.01

总页数：204

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847849.html>) 查找全本阅读方式

中国消费品市场监测与分析报告 2007 2007 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847849.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847849.html>

书名：中国消费品市场监测与分析报告 2007 2007