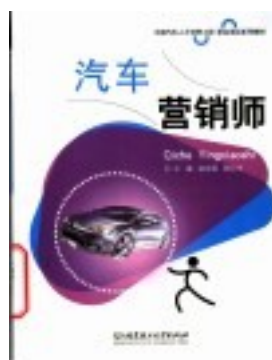


汽车营销师



作者：栾志强，陈红华主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2007.04

总页数：341

介绍：国务院国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心全国商务人员职业资格考评委员会培训专用教材：本书吸取了国内外市场营销书籍编写的特点，运用案例分析和思考问题等形式，对中国的汽车营销的状况是什么、汽车营销人才的需求怎样、汽车营销师必须具备哪些知识和技能、如何结合实际情况，培养出服务于社会的汽车营销人才等进行了详细的阐述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847306.html>）查找全本阅读方式

汽车营销师 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847306.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11847306.html>

书名：汽车营销师