

# 从战略层面竞争 传媒核心竞争力锻造方法 2004年新华社新闻学术年会论文选



作者：新华社新闻研究所编

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2005.10

总页数：432

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11846787.html>）查找全本阅读方式

从战略层面竞争 传媒核心竞争力锻造方法 2004年新华社新闻学术年会论文选 评论地址：  
：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11846787.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11846787.html>

书名：从战略层面竞争 传媒核心竞争力锻造方法 2004年新华社新闻学术年会论文选