

国家形象构建中的传播策略



作者：段鹏著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007.04

总页数：188

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11846520.html>）查找全本阅读方式

国家形象构建中的传播策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11846520.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11846520.html>

书名：国家形象构建中的传播策略