

国际顶级品牌 奢侈品跨国公司在华品牌文化战略



作者：杨明刚著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2006.12

总页数：390

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843841.html>) 查找全本阅读方式

国际顶级品牌 奢侈品跨国公司在华品牌文化战略 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843841.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843841.html>

书名：国际顶级品牌 奢侈品跨国公司在华品牌文化战略