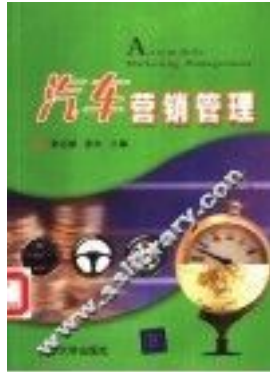


汽车营销管理



作者：栾志强，张红主编

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2005.02

总页数：317

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843832.html>) 查找全本阅读方式

汽车营销管理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11843832.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11843832.html>

书名：汽车营销管理