

广告设计与制作



作者：王彦勋编著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2007.04

总页数：144

介绍：本书是培养学生艺术审美情趣，提升学生美术品味，普及设计理念，传授制作经验的“普通高等教育十一五国家级规划教材”。第一章“广告设计概论”；第二章“广告创意”；第三章“广告构成要素”；第四章“CI设计”；第五章“广告设计技法”；第六章“平面构成”；第七章……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11842129.html>）查找全本
阅读方式

广告设计与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11842129.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11842129.html>

书名：广告设计与制作