广告设计与制作



作者: 王彦勋编著

出版社:北京:中国轻工业出版社

出版日期: 2007.04

总页数: 144

介绍:本书是培养学生艺术审美情趣,提升学生美术品味,普及设计理念,传授制作经验的"普通高等教育十一五国家级规划教材"。第一章"广告设计概论";第二章"广告创意";第三章"广告构成要素";第四章"CI设计";第五章"广告设计技法";第六章"平面构成";第七章······

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11842129.html) 查找全本阅读方式

广告设计与制作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11842129.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11842129.html

书名:广告设计与制作