

赛事经营管理概论



作者：陈云开著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2003.04

总页数：221

介绍：该书详尽介绍赛事经营的基本方法、赛事无形资产经营、服务营销管理、赛事策划与包装、赛事博彩等，分析了中国体育竞赛表演市场的环境等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11839241.html>）查找全本阅读方式

赛事经营管理概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11839241.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11839241.html>

书名：赛事经营管理概论