

中国大众传媒议程设置功能研究



作者：李本乾著

出版社：兰州：甘肃人民出版社

出版日期：2002.07

总页数：194

介绍：教育部“跨世纪优秀人才”研究项目资助 上海财经大学资助出版:本书以问卷调查和内容分析相结合的形式，系统、深入地检验了我国受众的人口学、心理学和行为变量等特点，以及媒介议程、受众议程与真实世界之间的关系。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11839012.html>）查找全本阅读方式

中国大众传媒议程设置功能研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11839012.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11839012.html>

书名：中国大众传媒议程设置功能研究