

如何成为产品设计大师



作者：（美）布鲁斯·汉纳（Bruce Hannah）著；孟悦，张妍译

出版社：上海：上海人民美术出版社

出版日期：2007. 01

总页数：273

介绍：本书收入60多段与产品设计领军人物之间的前沿对话，涉及展示、包装、家具、运动装备、医疗设备，以及其他诸多方面，并包含了许多富有洞察力、权威的分析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11826091.html>）查找全本阅读方式

如何成为产品设计大师 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11826091.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11826091.html>

书名：如何成为产品设计大师