

市场营销学 第2版

作者：王方华主编；陈洁副主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005

总页数：575

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11816278.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11816278.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11816278.html>

书名：市场营销学 第2版