

大型商业地产 策划与定位



作者：朱连庆著

出版社：上海：学林出版社

出版日期：2006.10

总页数：477

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11815178.html>）查找全本阅读方式

大型商业地产 策划与定位 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11815178.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11815178.html>

书名：大型商业地产 策划与定位