

高等学校市场营销研究



作者：张庆亮等著

出版社：合肥：中国科学技术大学出版社

出版日期：2006.09

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11813831.html>）查找全本阅读方式

高等学校市场营销研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11813831.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11813831.html>

书名：高等学校市场营销研究