

社会营销 献血者招募新方略



作者：张清，周延风，高东英编著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2007.02

总页数：251

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11812635.html>）查找全本阅读方式

社会营销 献血者招募新方略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11812635.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11812635.html>

书名：社会营销 献血者招募新方略