

# 后动寡头企业的战略营销

作者：施卓敏著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2006.11

总页数：335

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11812599.html>)查找全本阅读方式  
后动寡头企业的战略营销评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11812599.html>  
教客网提供千万本图书阅读地址。