



营销调研实训教程

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《营销调研实训教程》是由叶叔昌，邱红彬主编编著的精品图书，由武汉：华中科技大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销调研实训教程
作者	叶叔昌，邱红彬主编
出版社	武汉：华中科技大学出版社
ISBN	
出版日期	2006-09-01
页数	197

价格	
关键词	市场(学科: 调查) 市场
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11809109.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

叶叔昌, 邱红彬主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11809109.html>

武汉: 华中科技大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11809109.html>

关键词搜索: 市场(学科: 调查)

市场: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11809109.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。