

多元化经营 旅游企业实施多元化战略实战分析



作者：依绍华著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2007.01

总页数：143

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807575.html>）查找全本阅读方式

多元化经营 旅游企业实施多元化战略实战分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807575.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807575.html>

书名：多元化经营 旅游企业实施多元化战略实战分析