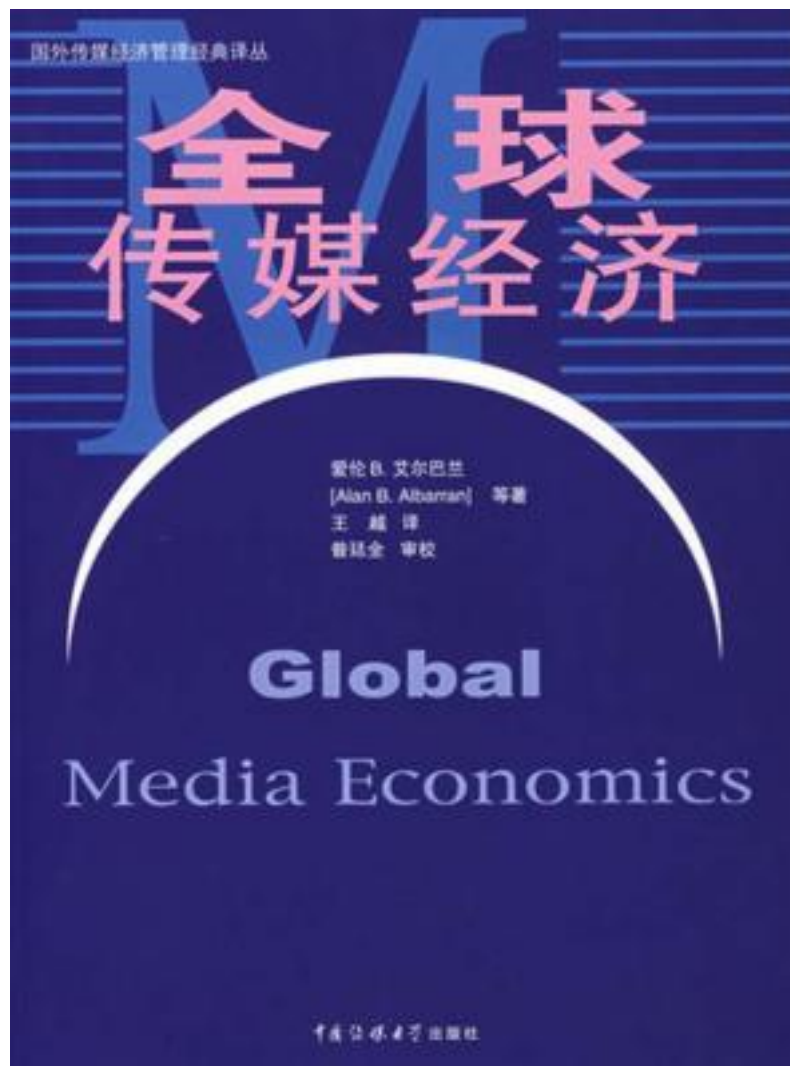


全球传媒经济



作者：（美）爱伦·B. 艾尔巴兰（Alan B. Albarran）等著；王越译

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2007. 01

总页数：269

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807051.html>）查找全本阅读方式

全球传媒经济 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807051.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11807051.html>

书名：全球传媒经济