

中国民营企业国际化经营



作者：尤宏兵著

出版社：北京：经济科学出版社

出版日期：2006.11

总页数：293

介绍：本书从民营企业自身特点出发，提出中国民营企业国际化应走内向与外向相结合的道路，并提出一系列具体可行的策略；同时指出中国民营企业发展面临的内外外部环境决定其国际化能否成功的关键在于自身的不断努力，但来自政府的必要而有效的配套支持措施，则能为民营企业国际化最终取得成功提供有力的保障。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11805369.html>）查找全本阅读方式

中国民营企业国际化经营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11805369.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11805369.html>

书名：中国民营企业国际化经营