

# 科技期刊编辑学新论 品牌策划与运作



作者：刘明寿，赵金文著

出版社：长春：吉林科学技术出版社

出版日期：2005.12

总页数：225

介绍：中国高校学报研究会基金资助课题 江苏省高校自然科学研究计划项目：本书一部关于科技期刊编辑学的专著，内容涉及到科技期刊编辑学理论、科技期刊管理体制和运行机制、发展规律、精品期刊的创办、青年编辑的培养、市场化经营等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11777104.html>）查找全本阅读方式

科技期刊编辑学新论 品牌策划与运作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11777104.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11777104.html>

书名：科技期刊编辑学新论 品牌策划与运作