

中国旅行社产品差异化研究



作者：吴昌南著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2006.02

总页数：219

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11776403.html>）查找全本阅读方式

中国旅行社产品差异化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11776403.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11776403.html>

书名：中国旅行社产品差异化研究