

商用车及其零部件营销实务与技巧



作者：袁学辉编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2006.09

总页数：276

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11775511.html>）查找全本阅读方式

商用车及其零部件营销实务与技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11775511.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11775511.html>

书名：商用车及其零部件营销实务与技巧