

品牌与广告的实证研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《品牌与广告的实证研究》是由黄合水主编；雷莉副主编编著的精品图书， 由北京：北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品牌与广告的实证研究
作者	黄合水主编；雷莉副主编
出版社	北京：北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	306
价格	
关键词	品牌与广告的实证研究, 黄合水主编；雷莉副主编, 北京：北京大学出版社, 电子-
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11773314.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

黄合水主编；雷莉副主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11773314.html>

北京：北京大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11773314.html>

关键词搜索: 品牌与广告的实证研究: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11773314.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。