

广告整合 整合经济传播的新视角



作者：何镇飏编著

出版社：长春：吉林大学出版社

出版日期：2006.10

总页数：268

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11773125.html>）查找全本阅读方式

广告整合 整合经济传播的新视角 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11773125.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11773125.html>

书名：广告整合 整合经济传播的新视角